



# Article Magique...

**Le Passé, le Présent, et le Futur  
Du Marketing par Articles**

**Par**

**Lesaffre Nicolas**  
[www.club-articles-plr.com](http://www.club-articles-plr.com)

**Copyright © 2008 par Lesaffre Nicolas  
Tous Droits Réservés**

# Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

[Recevez une Avalanche de CASH sur votre Compte](#)

## Table des matières

Partie I .....	Qu'est-ce que le Marketing par Article ?
Partie II.....	L'historique de Marketing par Article
Partie III.....	Marketing par Article de nos jours
Partie IV.....	Le Futur du Marketing par Article
Partie V.....	Le Marketing par Article pour votre business

### **Licence et droits d'exploitation**

**Le fait de posséder une copie de cet ebook :**

Vous permet de la revendre au prix que vous voulez.

Vous pouvez le donner gratuitement ou comme bonus

**A 2 conditions :**

Respecter le copyright

Ne pas modifier ou copier son contenu

## **Qu'est ce que le Marketing par articles ?**

Le Marketing par Articles c'est essentiellement écrire et distribuer de courts articles sur des sujets variés, y compris sur des annuaires d'articles appelés aussi répertoires d'articles ou banques d'articles, forums et éditeurs de newsletter. Le Marketing par Articles est l'une des façons les plus efficaces de faire du Marketing et aussi une des moins coûteuses pour construire un business. En fait, c'est souvent gratuit et le coût de dépassera pas celui de votre temps.

Il y a beaucoup d'avantages à faire du Marketing par Articles. Parce que les articles deviennent 'viraux', votre message voyage rapidement et très loin, et ainsi augmente le trafic vers votre site Web et peut aussi augmenter le nombre d'inscrits à votre newsletter, si vous en proposez une. Ce type de Marketing est aussi utilisé pour faire des ventes et se construire une crédibilité. Toute personne, se disant expert dans un domaine, doit tirer parti des avantages qu'offre le Marketing par Articles.

Voilà comment ça marche. Disons que vous êtes dans le domaine de la perte de poids et vous proposez à la vente divers produits pour maigrir, ça peut être vos propres produits ou des produits dont vous êtes un affilié. Vous écrivez un article sur la perte de poids relatif à un produit que vous vendez, mais vous ne devez pas nécessairement en faire la publicité dans votre article.

Au lieu de cela, vous allez aborder, dans votre article, un problème que le produit peut aider à résoudre - sans mentionner le produit. Par exemple, si vous vendez une crème contre la cellulite, vous pouvez écrire un article expliquant ce qu'est la cellulite, ce qui en est la cause, et les diverses méthodes employées pour s'en débarrasser. L'article ne devra pas dépasser les 750 mots, et il aura un titre accrocheur.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

En bas de votre article, vous insérez la source de l'auteur. Généralement, il s'agit d'un texte de 5-7 lignes comme un paragraphe. Dans ce paragraphe vous pouvez dire quelque chose comme :

---

*Nicolas Lesaffre est un expert en perte de poids qui a aidé des centaines de personnes à perdre et à stabiliser leur poids. Vous pourrez trouver plus d'informations et d'aide concernant la perte de poids sur son site Internet, Les secrets sur la perte de poids par Nicolas Lesaffre sur [pertedepoids.com](http://pertedepoids.com). Vous trouverez également plus d'informations sur la cellulite sur [pertedepoids.com/cellulite.html](http://pertedepoids.com/cellulite.html)*

---

Une fois que vous avez rédigé votre article, assurez-vous que vous avez énoncé tous les points dont vous vouliez parler, et vérifiez la grammaire et l'orthographe. Maintenant vous êtes prêt à distribuer votre article.

Distribuer un article peut vous prendre beaucoup de temps. Certaines personnes font faire le travail par d'autres, et payent un abonnement pour que quelqu'un fasse ce travail de distribution. D'autres le font eux-même en utilisant un programme qui automatise le procédé de distribution. Vous devez savoir qu'un grand nombre des meilleurs dépôts d'articles n'autorisent pas et/ou n'approuvent pas les articles proposés automatiquement – ils savent quand cela a été fait. La soumission manuelle d'un article – faite par vous ou par quelqu'un d'autre – reste la meilleure façon de faire.

L'article est d'abord distribué dans un site de dépôt d'articles. Il existe des centaines de sites comme ça, certains sont meilleurs que d'autres. Pour ces sites de dépôt, vous aurez besoin de votre article, du titre, éventuellement du sous-titre, le paragraphe de l'auteur source, de l'adresse Url de votre site, de votre adresse email, une courte description de votre article et d'une liste de mots-clés - relatifs à votre article - séparés par une virgule.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Le mieux est de visiter chaque dépôt d'articles, s'il le faut inscrivez-vous ou connectez-vous, et copier-coller les informations dans le formulaires de soumission d'article. La plupart de ces sites ont un processus manuel d'acceptation. C'est à dire que c'est un humain qui vérifie le contenu de votre article, donc cela peut prendre une semaine avant que votre article soit présent sur ce site.

Une fois que vous avez été accepté sur l'un de ces sites de dépôts, vous devrez distribuer votre article à des éditeurs d'ezone (périodique électronique) qui couvre des sujets dans votre domaine d'activité. Vous pouvez vous construire votre propre base de données d'adresses de ces éditeurs. Vous les trouverez en visitant les dépôts d'ezones. Généralement, il y a un répertoire avec les adresses de ces éditeurs. Ca vous permettra de gagner du temps.

Recherchez d'abord les ezines qui couvrent votre domaine et vérifiez chacun de ces ezines pour voir s'ils acceptent des articles. Chargez les adresses mails, qui servent à proposer le articles dans votre auto-répondeur, et à chaque fois que vous écrirez un article, envoyez-le à ces adresses d'éditeurs en leur demandant de publier votre article.

Ensuite, vous allez visiter les forums qui le même sujet d'intérêt que vous. Si votre domaine est la perte de poids, visitez les forums de perte de poids et regardez s'il y a de la place pour des articles. Si oui, proposer votre article. Si pas, poster votre article sur votre site Web, et devenez un membre inscrit de ce forum. Si votre article parle de la cellulite, cherchez les messages sur la cellulite et postez-en un.

Le fait de poster un message est parfaitement accepté et que vous avez un article qui traite de ce sujet sur votre site web. Mettez un lien direct vers votre article.

Soyez certain que votre message sur le forum soit intéressant, approprié et qu'il fournit une information pratique relevant du sujet.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Tout ceci est essentiellement du Marketing par articles et savoir comment c'est fait. Cependant, il y a beaucoup plus à apprendre et à savoir sur le Marketing par articles afin d'en tirer de la réussite.

## **L'Histoire du Marketing par Articles.**

Le Marketing par articles existe depuis aussi longtemps qu'Internet existe même si ça pas était défini pour le Marketing actuel. Dans les années 90', les personnes se partageaient l'information. En revenant en arrière, on le nommait "l'esprit d'Internet". Cet esprit existe toujours même si de nos jours c'est moins évident..

Internet a été conçu pour se partager rapidement et gratuitement de l'information. Les personnes écrivaient des articles sur une multitude de sujets afin de partager des informations et d'instruire d'autres personnes. Au début, il n'existait pas de sites de dépôts d'articles. En fait, les newsletters, aussi appelées ezines, sont arrivées bien avant les banques d'articles.

Donc, lorsque vous voulez partager un article avec une communauté Internet, vous postez l'article sur votre site Web, dans un groupe d'utilisateurs ou dans un ezine. Eventuellement, Les rédacteurs d'articles autorisent d'autres éditeurs d'ezines d'utiliser leurs articles et voilà comment est née l'indication de l'auteur source.

Parce que les articles ont un impact important dans chaque niche (nom donné pour un secteur d'activité – ce mot 'niche' fût créé à cette époque), les plus intelligents des marketeurs ont vu le potentiel d'écrire et de distribuer des articles – gratuitement – dans le but de promouvoir leurs activités. Ils ont commencés à écrire et distribuer des articles de façon régulière - le marketing par articles est né – toute fois, il n'était pas appelé ainsi. Il était nommé simplement 'écrire et distribuer des articles'.

Ces articles étaient composés de la même manière que ceux d'aujourd'hui, à part peut-être les tags html qui n'étaient pas utilisés. Les articles étaient en plein texte, comme maintenant.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Cependant, les articles d'aujourd'hui ont des hyperliens, chose qui n'existait pas auparavant dans la plupart des cas.

Au cas où vous ne le savez pas, lorsqu'un lien est hyperlié (=hyperlien), le lecteur n'a qu'à cliquer dessus et il est redirigé vers une page web. Lorsqu'il n'est pas hyperlié, le lecteur doit copier-coller l'url, ou retaper l'url, dans son navigateur internet pour pouvoir visiter cette page.

Avec le temps, les gens ont appris qu'un certain niveau de compétence d'écriture était nécessaire, pour des textes convaincants, attirer l'attention sur les titres, et être capable de créer une indication efficace sur l'auteur source.

Quoique l'écriture et la distribution des articles se soient avérées être une manière efficace et rentable de lancer une affaire, les articles qui ont été écrits, et distribués, étaient de grande qualité. L'esprit d'Internet était encore visible et en plein essor.

Les articles ont été écrits plus pour partager de l'information, que pour lancer un business - pourtant les entrepreneurs, qui le faisaient, prospéraient grâce à ça.

À ce moment là, nous n'avons pas été inondés par l'information. Il n'y avait aucune surcharge d'information, et personne n'aurait osé écrire une lettre de ventes et essayer de la déguiser en article. C'est à ça que servait les annonces 'solo' dans les ezines – promouvoir les pages de ventes via des articles. Les articles, d'une part, étaient utiles à ceux qui les lisaient.

Au cours des années, les marketeurs débutants sont arrivés, ils ont vu le marketing par articles comme une opportunité – sans trop tenir compte de “l'esprit Internet” – d'échanger de l'information à un niveau global et mondial. C'est à ce moment que les articles de ventes ont apparus. Ces débutants ont vite compris qu'ils n'iraient nul part avec ce type de marketing. Certains ont abandonnés ; d'autres ont changés leurs manières et ont commencés à le faire correctement.



## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Il est difficile de dire quand le premier annuaire (dépôt) d'articles a vu le jour. Avant ça, les articles étaient directement envoyés aux éditeurs d'e-zines et aux groupes. Cependant, des listes de publication d'adresses mails, pour proposer ces articles, rentrés en jeu – ainsi les gens pouvaient plus facilement envoyer les articles vers les éditeurs d'e-zines ou les éditeurs du Web.

Ces listes de publication étaient très bien, durant une longue période, mais ils devenaient hors sujet. Les gens ne faisaient que distribuer leurs articles, mais ils ne lisaient, ni utilisaient, les articles des autres marketeurs. Cependant, ces listes d'adresses ont eues un beau et long parcours, et des personnes utilisent encore ces listes mais avec un faible résultat.

Cependant, dans la plupart des cas, le marketing par articles est fait de la même manière qu'à ses débuts avec, néanmoins, quelques petites différences. Le Marketing par articles est l'une des méthodes de Marketing Internet qui répète souvent la même chose, mais sans perdre de son efficacité.

## **Le Marketing par Articles de nos jours**

Encore une fois, le Marketing par articles n'a pas beaucoup changé. Ce qui marchait dans le domaine du Marketing par articles, dans le passé, fonctionne encore aujourd'hui. Excepté les listes de publication qui ne sont plus aussi efficaces pour diffuser un article.

Il y a eu, toute fois, des tentatives pour essayer de transformer le Marketing par articles, en matière d'écriture et de distribution. Certaines de ces 'nouvelles' méthodes sont des succès pendant que d'autres ne le sont pas.

Pour l'exemple, depuis quelques années, les logiciels de proposition, automatisé, d'articles ont vus le jour. Ca a fonctionné un moment, augmentant grandement la vitesse du processus de proposition, mais de nos jours les meilleurs annuaires d'articles bloquent ces logiciels et rejettent les articles soumis automatiquement. Les propriétaires, de ces annuaires, ont compris que ces logiciels pourraient, éventuellement, faire du Marketing par Articles une histoire du passé.

Il a été créé des logiciels qui aide les gens à écrire des articles. Bien que c'est assez pratique, ce que les gens ne réalisent pas, c'est qu'il faut un bon niveau d'écriture pour produire un article de qualité. Ce genre de logiciels n'est pas efficace à 100%. Ce que beaucoup de personnes font maintenant, si ils n'ont pas le niveau requis pour écrire un article, c'est qu'ils payent quelqu'un d'autre – un nègre (en anglais, un "ghostwriter") - pour le faire à leur place.

Malheureusement, tout ceux qui se font appeler "écrivain" ne le sont pas. Certains de ces soi-disant écrivains ont moins de compétences d'écriture que les personnes qui font appel à eux ! Beaucoup d'entre eux ne parlent même pas la langue dans laquelle ont demande d'écrire....

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Engager un “nègre” est parfaitement acceptable. D’abord, personne ne saura que vous n’avez pas écrit vous-même l’article. Si vous prenez un bon écrivain, vous aurez un article de qualité contenant ce que vous avez demandé. Vous trouverez aussi que le prix demandé est assez raisonnable pour le service rendu.

La plupart des gens, qui engagent un écrivain, leur demandent d’écrire 2 articles pour voir si ils s’y prennent bien, pour pouvoir les engager sur le long terme et vérifier s’ils sont capable d’accomplir une tâche demandée.

Il y a un an ou deux, le nombre d’annuaires d’articles a explosé sur Internet. C’était dû à l’apparition et à la vente de scripts de sites de dépôts d’articles. Il est possible de faire de l’argent en ayant et en gérant un annuaire d’articles. Les gens viennent sur votre site pour soumettre leurs articles sur votre annuaire.

Pendant qu’ils sont sur votre site, ils peuvent voir les annonces AdSense ou d’autres publicités qui se trouvent sur votre site. Une fois qu’ils sont inscrits sur votre site, pour pouvoir proposer des articles, vous pourrez aussi leur envoyer des emails.

Dans un annuaire d’articles qui est bien tenu par son propriétaire, ce dernier fera de l’argent en plus en plaçant des publicités, AdSense ou autres, sur toutes les pages de son site. Cela ne doit gêner l’auteur de l’article d’aucune façon.

La clé, ici, est que le site doit se faire connaître par le propriétaire dans l’optique de le faire gagner en popularité. Cette phase de promotion ne sera pas très bénéfique pour les auteurs des articles, du moins pour le moment, car elle le sera dans le futur, une fois que le site aura de l’ancienneté et deviendra populaire.

Il existe, de nos jours, un grand nombre de formations pour apprendre l’art du Marketing par articles. Dans le passé, c’était

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

quelque chose que vous deviez comprendre par vous-même. Maintenant, il existe des sites, d'aide, gratuits ou payants.

Si vous avez un besoin d'apprendre, une information gratuite vous donnera ce dont vous avez besoin pour commencer dans la bonne direction, mais une information payante est ce dont vous aurez besoin pour réussir et tirer un maximum de bénéfices de votre Marketing par articles.

Comme dans le passé, il y a encore des nouveaux venus, dans le Marketing Internet, qui ne comprennent pas "l'esprit d'Internet". Vous verrez encore des articles qui ne sont, ni plus ni moins, que des lettres de vente. Cependant, merci, la plupart des annuaires d'articles, qui font autorité, n'accepte pas, ce type d'article de vente, dans leur base de données. Les articles sont, habituellement, vus et approuvés, manuellement, avant d'être publiés sur les sites.

La défaut de l'article c'est lorsque quelqu'un copie votre article et change votre nom pour essayer de le faire passer comme son travail. C'est devenu un problème mais qui n'a pas un large impact sur la communauté Internet. Normalement, quand une victime est évincée et qu'elle emploie la législation, l'article est supprimé.

Qu'importe les nouvelles méthodes qui se créent, une chose reviendra tout le temps. Dans l'optique de réussir dans le Marketing par articles, vous devez fournir des articles de qualité qui serviront à aider, informer, et éduquer les gens. C'est la seule façon que vous aurez d'être récompensé pour vos efforts car "l'esprit d'Internet" existe vraiment.

## **Le futur du Marketing par Articles**

Bien implanté, le Marketing par Articles est une méthode fiable de faire du marketing et qui n'est pas prêt de s'arrêter, même si le monde virtuel connaît de grand changement. Parce que ce type de Marketing est fait pour durer, c'est quelque chose qui vous est bénéfique aujourd'hui et qui le sera dans le futur.

Le Marketing par Articles que vous faites aujourd'hui sera encore bénéfique dans dix ans. Le Marketing par articles est viral, et c'est un virus qu'on ne peut pas tuer; Voyez, quand vous prenez le temps d'écrire un article et de le distribuer, à d'autres personnes, comme des éditeurs d'ezines, des bloggers, des éditeurs du Web. Ils utilisent votre article sur leurs sites, dans leurs newsletters, et sur leurs blogs.

Les gens qui lisent ces sites Web, ces blogs, ces newsletters utiliseront aussi votre article sur leurs sites Web, newsletters, blogs, pour leurs visiteurs. Le processus se poursuivra encore et encore, aussi longtemps que l'information, dans votre article, relève du marché en vigueur, ou que l'information ne change pas.

Pendant que certains annuaires d'articles ne font pas long feu, d'autres sont présents depuis que le premier fit son apparition. La durée de vie d'un tel site dépend de comment sa promotion est faite, et de combien de temps le propriétaire de ce type de sites souhaite rester dans les affaires.

Quand vous soumettez un de vos articles, sur un site de dépôt d'articles, il restera sur ce site, aussi longtemps que le site existe. Mais, même si le site n'existe plus, longtemps après vous continuerez à bénéficier des résultats de l'article que vous aviez proposé, car d'autres personnes l'auront visité, lu et utilisé son contenu ailleurs.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Même avec l'abondance de l'informations sur Internet, et la surcharge d'informations présente, il y a encore des personnes qui auront besoin et qui lisent des articles – et ces gens les liront chaque jour. Malgré les millions d'ordinateurs sont présents dans les maisons, tous les jours, des gens achètent leur premier ordinateur et se connectent à Internet. Ils recherchent des informations sur des sujets qui les intéressent, sur des problèmes qu'ils rencontrent, ou sur choses qu'ils veulent apprendre

Ils trouvent ces informations sur des sites Web, des blogs, et dans des newsletters – chacun d'eux sont des éditeurs d'articles. La clé du Marketing par articles est de trouver votre niche et l'exploiter. Souvent les gens ne prêtent pas attention quand un article est proposé.

Pour l'exemple, un article se trouvant dans la niche de la perte de poids n'a aucune place dans un annuaire d'articles traitant du Design. Pendant que beaucoup de sites de dépôts d'articles acceptent un large choix de sujets, certains n'acceptent seulement que des articles sur un sujet précis. Il s'agit d'annuaires spécialisés. Habituellement, les personnes qui proposent des articles dans un mauvais annuaire sont des gens qui écrivent des lettres de vente, qu'ils appellent articles, et ils utilisent des logiciels de proposition automatique d'articles pour distribuer ces lettres de vente.

Comme dans le passé, les méthodes de Marketing vont et viennent. Il est de plus en plus difficile d'envoyer des emails, d'être listé sur les moteurs de recherches, d'utiliser les moteurs de recherches PPC. Les règles changent continuellement et cela change tellement vite que certains marketeurs n'arrivent pas à suivre. Mais le Marketing par articles reste constant. Les changements n'affectent pas ce type de Marketing, dans la plupart du temps.

Certains s'interrogent sur l'afflux d'auteurs d'articles et quelle partie se jouera sur l'efficacité du marketing d'article. Pour la plupart, elle n'aura aucun impact parce que nous avons Internet

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

et que nous vivons dans une société globale, nous recherchons toujours l'information, et même avec une surcharge d'information, nous semblons n'en avoir jamais assez.

Nous sommes une espèce capable de penser – penser intelligemment – et en cela nous comprenons l'importance d'écouter et de lire différents points de vue sur un même sujet. Quelques personnes lisent les articles, sans occupation de la niche, provenant d'un même auteur – nous, nous voulons entendre ce qu'en disent les autres auteurs. C'est comme avoir un second avis médical, même un 3<sup>ème</sup> ou un 4<sup>ème</sup>.

C'est pourquoi cet afflux, de personnes utilisant le marketing par articles, ne va pas faire baisser son efficacité. Tant qu'il y aura des hommes sur Terre, ils auront besoin d'informations ... même si cette information est republiée encore et encore. Encore une fois, le marketing par articles peut changer mais il peut changer qu'en bien. Il pourra être meilleur, plus rapide ou plus efficace mais son principe restera identique.

## **Marketing par Articles pour votre Business**

Si vous n'êtes pas déjà utilisateur du marketing par article pour vos affaires, vous êtes hors du coup et vous perdez le bénéfice d'une telle méthode qui a été affirmée. Toute personne qui n'a pas commencé par là doit impérativement changer d'avis et s'y mettre tout de suite.

Rappelez-vous que vos efforts de vente par article, que vous ferez aujourd'hui, continueront durant des années. On ne peut pas en dire de même pour d'autres techniques de Marketing. Pour le futur de vos affaires, c'est un secteur du marketing que vous devez apprendre. Vous devez apprendre chaque aspect de lui aussitôt que possible.

Vous pouvez vous dire que le marketing d'article n'est pas pour vous parce que vous ne savez pas bien écrire, ou parce que vous ne pensez pas que la vente par article n'est de votre domaine. Ce sont des raisons valables - mais elles sont fausses. Même si vous ne pouvez pas bien écrire, vous pouvez payer quelqu'un pour le faire à votre place. C'est pas très cher et ça peut rapporter gros.

Vous pouvez prendre aussi l'un de ces cours en ligne qui existent pour apprendre à écrire des articles efficaces. Avec un peu d'entraînement et de pratique, vous pourrez pondre un article en 1 heure.

Les articles sont partout. Prenez votre moteur de recherche favori et lancez une recherche sur un sujet qui vous passe par la tête. Sur la page de résultats, vous trouverez des liens vers des pages d'articles. Ces articles seront rédigés pour ce site ou seront dans des dépôts d'articles.

Vous pensez que vous n'avez pas le temps pour la distribution des vos articles. Vous pourriez payer quelqu'un pour le faire mais



## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

même si vous ne faites que 10 soumissions d'articles par semaine, vous en aurez les bénéfices. Ça prend moins d'une heure pour proposer 10 articles !!

Donc, si vous avez un article écrit pour vous (par quelqu'un) et que vous le soumettez à dix annuaires, ça vous prendra 1h par semaine. Si vous écrivez l'article vous-même et vous le soumettez, comptez deux heures par semaine. Et si vous faites tout par quelqu'un d'autres, ça vous prendra 10 minutes par semaine – inclus le mail d'envoi et le paiement !! Une fois que vous trouvez un bon écrivain, gardez-le pour un travail en longueur.

Vous avez tout à gagner du marketing par article et rien à perdre - tant que vous le faites de la bonne manière. Même si vous le faites de la mauvaise manière, ce que vous perdez c'est votre temps. Franchement, la vente par article est quelque chose à laquelle il est difficile d'échouer.

Le processus est incroyablement simple : écrivez un article instructif, incluez une boîte de ressource qui est un appel à l'action, distribuez l'article, et retirez les avantages pendant les années à venir. C'est une méthode de vente qui est accessible à chacun - même si vous êtes novice sur Internet. Vous ne devez pas être un gourou pour écrire des articles. Vous devenez un gourou en écrivant des articles.

Vous ne devez même pas avoir d'activités pour commencer des articles. Affiliez-vous à des plateformes pour vendre les produits des autres et écrivez des articles sur le ou les produits en vente. C'est là où beaucoup de gourous ont commencés.

Vous perdez de l'argent si vous ne faites pas de marketing par articles. C'est pas sorcier, même si vous n'êtes pas doué pour l'écriture. Pourquoi car je vous donne accès à une banque de données de près de 15,000 articles sur plus de 350 niches différentes. Vous avez bien lu. 15000 articles dans 350 niches d'activités.

## Article Magique - Passé, Présent et Futur du Marketing par Article

Il s'agit du club d'articles PLR. C'est une première en francophonie. Pour cause, c'est 15,000 sont en anglais et je les traduits en français. J'essaie d'en faire un maximum par jour. Il fait les trier. Vous l'aurez compris c'est du travail.

L'inscription comme membre est gratuite aux 250 premiers inscrits

<http://www.club-articles-plr.com>

Vous l'aurez compris, le Marketing par articles est vital pour votre business et en plus c'est gratuit. ...

<http://www.club-articles-plr.com>

Lesaffre Nicolas

[www.objectifs-reussite.com](http://www.objectifs-reussite.com)

&

[www.cash-avalanches.com](http://www.cash-avalanches.com)